



非財務面の取組向上を目指す事業者のための

CDP回答支援コンサルティング

① CDP回答をご支援します

CDP(旧名称:カーボン・ディスクロージャー・プロジェクト)とは、FTSEインデックスの中から選定した世界の主要企業に対して、環境戦略や温室効果ガス排出量の開示等を求めている機関投資家が連携して運営するプロジェクトです。CDPは、世界の先進企業に情報開示を求めて質問書を送り、その回答を分析・評価して、機関投資家に開示しています。回答結果は、CDPのウェブページで公開されます。

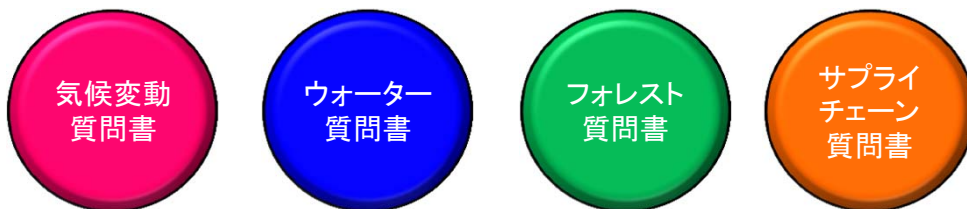
企業価値向上、非財務情報に係る取組向上の観点から、企業としては適切な回答をして、高いスコアを獲得したいところですが、回答企業のお客さまからは「**どのように回答したら良いか分からない**」「**改善ポイントが分からない**」との声が多く聞かれます。

当社では、そのようなお客さまの悩みを受け、**回答作成支援**や**評価結果分析**、**環境対策に係る取組改善支援**を行い、お客さまのCSR・環境活動の促進をご支援します。

② CDPアンケートの概要

CDPは、世界の主要企業に「気候変動」「ウォーター」「フォレスト」「サプライチェーン」に関する質問書を送付し、企業からの回答を分析・評価して、企業のリスクとチャンスに関する情報を公表しています。

全世界から主要企業を選定し、アンケートを送付



アンケートへの回答

回答結果の公開、格付けランキング発表

● **お客さまにとっての回答メリット(情報活用方法)**

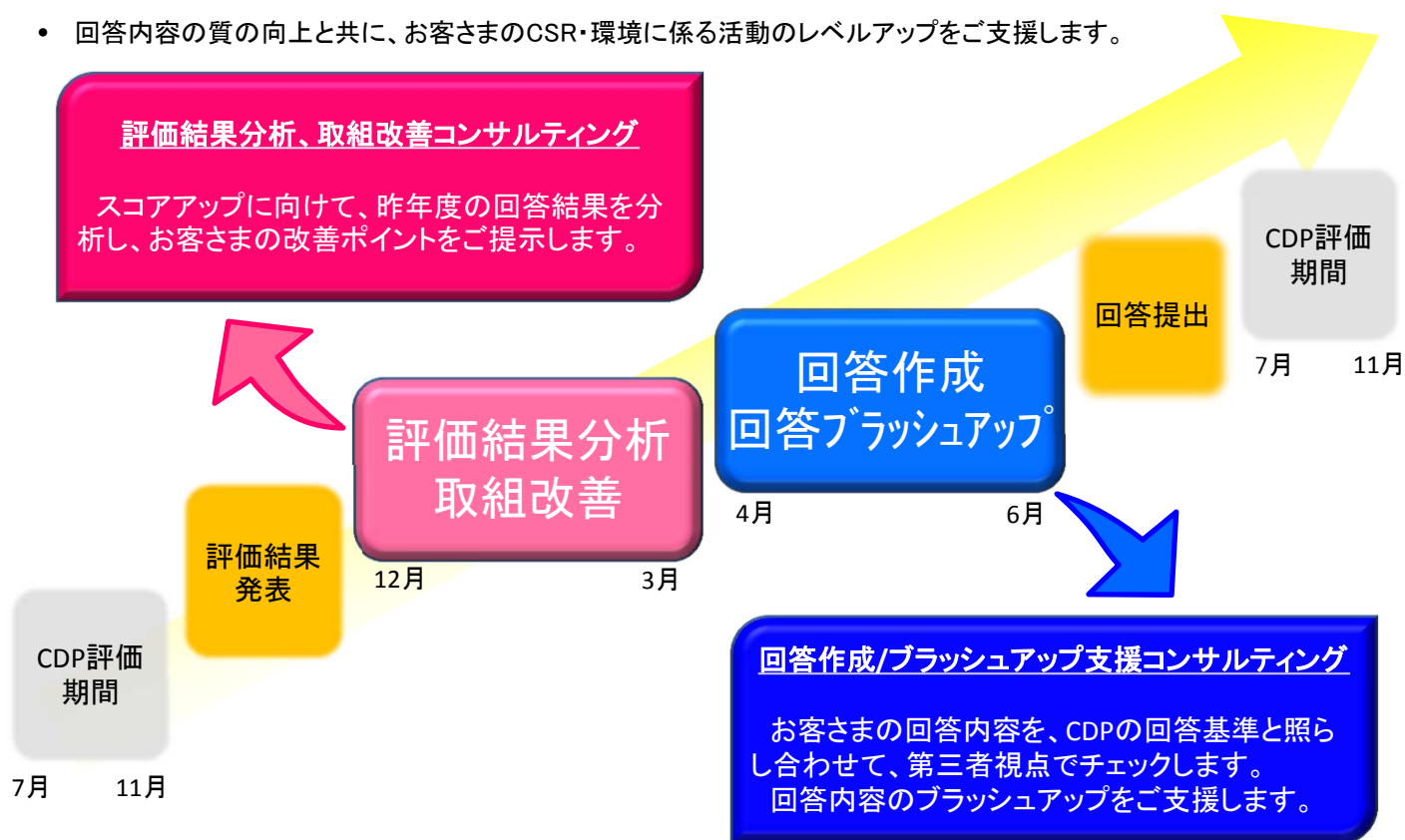
- ✓ アンケートの設問項目は社会からの期待・要請と捉えることもできますので、評価結果をもとにお客さまのCSR・環境活動を見返す機会となります。
- ✓ 非財務情報の開示が求められる時代において、環境対策に係る取組内容を積極的にアピールすることは、お客さまのブランド価値の向上に繋がります。

● **投資家の企業評価の際の情報として活用**

- ✓ CDPは最も信頼できるアンケートと評価されており、気候変動プログラムには822の機関投資家が署名しています。CDPの結果は、投資先企業を検討する際の情報源のひとつとして活用されています。
- ✓ 回答内容及びスコア結果はCDPのウェブページに公開され、CDP回答企業や投資機関が閲覧可能となり、企業の環境活動内容とその成果を把握する際の一つの情報源となります。

③コンサルティング概要

- 回答提出に向け、昨年度の**評価結果分析**や**環境対策に係る取組改善支援**、**回答作成内容のブラッシュアップ**をお手伝いします。
- 回答内容の質の向上と共に、お客さまのCSR・環境に係る活動のレベルアップをご支援します。



お客さまの環境対策に係る活動をレベルアップするうえで、関連する以下のサービスもぜひご検討ください。

- ・温室効果ガス排出量、削減貢献量算定
- ・他の外部アンケート回答支援(DJSI等)
- ・環境マネジメントシステム運用支援
- ・その他CSR・環境に係るご相談

④お客さまのブランド価値向上に向けて

CDPは、世界の投資機関から**最も信頼性の高いと評価されるアンケート**であるため、アンケートの内容を社会から求められている期待や責任と捉え、**お客さまの環境対策を見返すきっかけ・ツール**となります。

アンケートテーマの一つである気候変動プログラムには822の機関投資家が署名しており、署名機関の運用資産総額は95兆円ドルにのぼります(2015年3月30日時点)。世界を舞台に事業活動を行うお客さまにとって、高スコアの獲得は**お客さまのブランド価値向上に繋がります**。



SOMPOリスクマネジメント株式会社

コーポレート・リスクコンサルティング部
〒160-0023
東京都新宿区西新宿1-24-1 エステック情報ビル
TEL 03-3349-6828 FAX 03-3349-4677
URL <http://www.sompo-rc.co.jp>