



2020年3月18日

## 自動車販売業・自動車整備業向け 「リスクアセスメント手法を用いた小集団活動支援サービス」の提供開始

SOMPOリスクマネジメント株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：布施 康、以下「SOMPOリスク」）は、2020年3月から、自動車販売業、自動車整備業向けに、「リスクアセスメント手法を用いた小集団活動支援サービス」（以下「本サービス」）の提供を開始します。

### 1. 背景

自動車販売店や自動車整備工場では、構内でお客さまから預かった車両や納車前の新車などの接触事故が多く発生しており、SOMPOリスクでは構内事故防止コンサルティングを提供し、現地調査を基にハード面やソフト面での改善提案を行い支援してきました。

しかし、お客さまからは「調査を基に改善提案してもらったが、従業員に事故防止対策がなかなか浸透せず構内事故がなかなか減らない」などの声をいただきました。

こうした背景のもと、SOMPOリスクは、自動車販売業および自動車整備業の従業員向けのリスクアセスメント教育を支援して従業員の安全意識を高め、事故削減をサポートすることを目的に、本サービスの提供を開始することとしました。

### 2. 本サービスの概要

#### (1) 内容

SOMPOリスクの専門のコンサルタントが実際の自動車販売店の店舗、自動車整備工場を訪問し、以下の5つのステップでサービスを提供します（詳細は＜別紙＞ご参照ください）。

（ステップ）

- ① 事故分析
- ② 現地調査
- ③ リスクアセスメント実施
- ④ 小集団活動支援
- ⑤ フォローアップ調査

#### (2) 特長

- ① 自動車販売店、自動車整備工場向けの構内事故リスク調査で蓄積したノウハウを基にしたSOMPOリスク独自の指標でリスクアセスメントを実施します。
- ② 従業員の職種に応じて小集団活動を支援します。
- ③ 小集団活動を通じて従業員の安全意識の向上を支援します。

#### (3) 費用・期間<sup>(\*)</sup>

##### 【1】費用

105万円（税抜）／箇所～

## 【2】期間

6か月～1年程度

\*1 企業規模や支援内容により異なります。

## 3. 受注目標

年間 10 件、1050 万円の受注を目指します。

## 4. 今後の展開

SOMPOリスクは、本サービスを通じて、自動車販売店内や自動車整備工場内の事故防止、従業員の安全意識の向上に貢献してまいります。

### SOMPOリスクマネジメントについて

SOMPOリスクマネジメント株式会社は、損害保険ジャパン日本興亜株式会社を中核とするSOMPOホールディングスのグループ会社です。「リスクマネジメント事業」「サイバーセキュリティ事業」を展開し、全社的リスクマネジメント（ERM）、事業継続（BCM・BCP）、サイバー攻撃対策などのソリューション・サービスを提供しています。

### サービス内容に関するお問い合わせ先

---

SOMPOリスクマネジメント株式会社 リスクマネジメント事業本部  
リスク調査部 [担当：柴田]  
〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-24-1 エステック情報ビル  
TEL：03-3349-5103（直通）

### 報道機関の方からのお問い合わせ先

---

SOMPOリスクマネジメント株式会社  
総務部 [担当：田所]  
〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-24-1 エステック情報ビル  
TEL：03-3349-4330

以上

<別紙>本サービスについて

ステップ	内容
①事故分析	自動車販売店・自動車整備工場様から提供いただいた事故データを分析し、構内事故の傾向、発生場所を把握します。
②現地調査	現地を訪問して、車や人の動きを撮影しリスクを把握します。 (オプションで視線計測器を使い、運転者目線で構内事故の発生要因を視線計測します(別途費用がかかります))。
③リスクアセスメント実施	S O M P O リスクの専門コンサルタントによる支援の下、調査結果に基づいて従業員に自社のリスクアセスメントをS O M P O リスク独自の指標で実施していただきます。それを踏まえ、自社が取り組むべき課題をS O M P O リスクの専門コンサルタントと従業員とで明確化するとともに、構内事故リスクを低減するためのルール化について検討します。
④小集団活動支援	構内事故リスク低減のためのルールの定着化など、小集団活動に必要なテーマと活動内容について定期的に確認やアドバイスを実施し、従業員の職種に応じて小集団活動を支援します。
⑤フォローアップ調査	小集団活動で取り組んできたルールの定着度を測るための調査を実施します。